

## Betrieblicher Datenschutz

In diesem Buch wird Schritt für Schritt erläutert, wie betrieblicher Datenschutz in der Praxis umgesetzt werden kann. Datenschutzbeauftragte erhalten einen konkreten Leitfaden mit vielen Beispielen.

Vermittelt wird das gesamte Know-how zum Thema, vom Grundlagenwissen bis hin zu sofort anwendbaren Handlungsanleitungen und Umsetzungshilfen. Zusätzlich können aus der Mediathek über 45 Mustervorlagen abgerufen werden. Die zweite Auflage wurde vollständig überarbeitet und berücksichtigt die EU-Datenschutz-Grundverordnung. Die Autorin Dr. Grit Reimann ist seit vielen Jahren als Datenschutzbeauftragte für Unternehmen tätig. Ihre methodischen Kenntnisse für eine erfolgreiche praktische Umsetzung gibt sie als Unternehmensberaterin, Auditorin und Trainerin weiter.



Grit Reimann: **Betrieblicher Datenschutz Schritt für Schritt** – gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung; Beuth Verlag GmbH; [www.beuth.de](http://www.beuth.de); ISBN: 978-3-410-27981-5

## Projektmanagement im Marketing

In kreativen Berufen reicht eine gute Idee allein nicht aus – es zählt die professionelle Realisierung. Auftraggeber wollen Erfolge nachgewiesen haben, und zwar innerhalb der geplanten Zeit und des angesetzten Budgets. Projektmanagement wird so zur notwendigen Kompetenz des Kreativen, egal, ob er als Freelancer, in einer Agentur oder in einem Unternehmen tätig ist. Dieses Buch enthält Methoden des traditionellen und agilen Projektmanagements – maßgeschneidert auf die Eigenschaften von kreativen Projekten.



Dieter Frey: **Psychologie der Rituale und Bräuche: 30 Riten und Gebräuche wissenschaftlich analysiert und erklärt**; Springer-Verlag GmbH; [www.springer.com](http://www.springer.com); ISBN: 978-3-662-56218-5

## APS-Weißbuch Patientensicherheit

Knapp 20 Jahre nach Erscheinen von „To Err Is Human“ legt das Aktionsbündnis Patientensicherheit e.V. (APS) mit dem „Weißbuch“ eine grundlegende Analyse der Situation und konkrete Forderungen zur Verbesserung der Patientensicherheit vor. Der Autor, Prof. Dr. Matthias Schrappe, war selbst Gründungsvorsitzender des APS und hat nicht nur die theoretischen Grundlagen, die Erhebungsmethodik, die Daten zur Häufigkeit und die ökonomischen Implikationen aufgearbeitet, sondern daraus auch ein innovatives Konzept entwickelt, das als Basis für die weitere praktische Entwicklung und die gesundheitspolitische Bewertung des Themas dienen kann. Die zentrale Botschaft lautet: Mehr Patientensicherheit ist machbar, wenn man die richtigen Methoden zur Verbesserung in Anwendung bringt. Das APS befürwortet eine aktualisierte Agenda für die Patientensicherheit in Deutschland ausdrücklich. Eine konzertierte Aktion, mit der theoretisches Wissen und moralischer Anspruch in konkrete Verbesserungen umgesetzt werden, erscheint unabdingbar.

## Psychologie der Rituale und Bräuche

Die Autoren betrachten bekannte Rituale, Sitten und Bräuche des menschlichen Lebens aus psychologischer Perspektive: Welche neuen Erkenntnisse bietet die moderne Wissenschaft zu den teils uralten Ritualen unseres individuellen oder gesellschaftlichen Lebens, die uns bis heute beeinflussen? Dazu werden historische Hintergründe neuen, psychologischen Erklärungen gegenübergestellt, warum es gewisse Bräuche gibt, welche Funktion sie für unser Leben erfüllen und warum sich manche Rituale nach wie vor erhalten haben oder aufgegeben wurden. Darüber hinaus bietet das Buch Erkenntnisse über das Urteilen, Denken und Verhalten von Menschen und gibt konkrete Tipps für unser Handeln – z.B. in der Erziehung in Kindergärten und Schulen, Führung in Unternehmen und der Politik oder unserem alltäglichen Leben.



Benedict Gross: **Projektmanagement im Marketing – Gebrauchsanweisung für kreative Projekte**; Haufe-Lexware GmbH & Co. KG; [www.haufegroup.com](http://www.haufegroup.com); ISBN: 978-3-648-08646-9



Matthias Schrappe: **APS-Weißbuch Patientensicherheit**; MWV Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft; [www.mwv-berlin.de](http://www.mwv-berlin.de); ISBN: 978-3-95466-410-8