



## **Gemeinsame Pressemeldung von XPOMET und BVMed**

### **XPOMET holt die MedTech-Branchenkampagne „Körperstolz“ auf die Bühne**

- *Showcase präsentiert chronisch-krankte Patienten und Implantatträger auf der XPOMET Medicinale / mit Performance des Prothesen-Models Viktoria Modesta*

- **Berlin, 21.8.2019: Die XPOMET Medicinale, ein multidisziplinäres Festival für die Medizin und Pflege der Zukunft, holt die MedTech-Branchenkampagne „Körperstolz“ auf die Bühne. Die vom Bundesverband Medizintechnologie (BVMed) initiierte Kampagne zeigt Patientinnen und Patienten, die trotz chronischer Erkrankungen mitten im Leben stehen. Die Kampagne möchte das Verständnis für die Lebenssituation Betroffener stärken und die Bedeutung von Medizinprodukten für ein selbstbestimmtes Leben vermitteln. Ein Highlight des Showcases auf der XPOMET: der Auftritt des weltweit bekannten Prothesen-Models Viktoria Modesta. – Die XPOMET ([www.xpomet.com](http://www.xpomet.com)) findet vom 10. bis 12. Oktober 2019 in Berlin statt.**

„Menschen wie du und ich“ stehen im Mittelpunkt der Kampagne „Körperstolz“ ([www.bvmed.de/koerperstolz](http://www.bvmed.de/koerperstolz)): Sie geben einen Einblick in das Leben Betroffener und zeigen, dass auch mit einer chronischen Erkrankung oder einem Implantat ein selbstbestimmtes Leben möglich ist. Die persönlichen Statements sollen für die Schicksale Betroffener sensibilisieren, ihnen mehr Verständnis entgegenbringen und anderen Betroffenen Mut machen. Der Gesellschaft wird vor Augen geführt, wie das eigene Leben mit einer chronischen Erkrankung oder einem Implantat aussehen könnte.

### ***Den Menschen die Angst vor neuen Technologien nehmen***

Mit dem gemeinsamen Showcase suchen XPOMET und BVMed die Öffentlichkeit und sprechen Themen an, die üblicherweise nur nebensächlich behandelt, tabuisiert oder gar stigmatisiert werden.

Die internationale XPOMET Medicinale ist das jährliche Festival der Zukunft der Medizin und Pflege. In Berlin stellt sie vom 10. bis 12. Oktober „Best Practices“ vor, zeigt Trends im globalen Gesundheitswesen auf und gibt Ausblicke auf künftige

Entwicklungen in den Bereichen Diagnose, Therapie, Gesundheits-IT und Technologie.

„Wir nehmen den Patienten und Bürgern die Angst vor neuen Technologien und tragen zur Akzeptanz von Neuerungen bei“, so XPOMET-Geschäftsführer **Ulrich Pieper**. Kreative Disruption und Wissenstransfer sind das Rückgrat der XPOMET Medicinale. Über 5.000 Gäste aus dem In- und Ausland werden von über 150 inspirierenden Rednern hören, an öffentlichen und privaten „Deep Dives“ teilnehmen und sich mit bahnbrechenden Konzepten von mehr als 200 der zukunftsstärksten Unternehmen auseinandersetzen. So bringt das Festival neue interdisziplinäre Lösungen, Geschäftsmodelle und Partnerschaften in Medizin und Biowissenschaften auf den Weg.

### ***Körperstolz @ XPOMET***

Die XPOMET setzt sich insbesondere mit der Mensch-Maschine-Symbiose auseinander. In naher Zukunft wird es für so gut wie jedes körperliche Problem eine technische oder medizinische Lösung geben – das zeichnet sich dank des wissenschaftlichen Fortschritts ab. Wie geht der Mensch mit der ihn begleitenden Technologie um?

Der Showcase „Körperstolz“ wird Teil der XPOMET-Arena „Individual Beauty“. Hier präsentieren sich Nutzer und Betroffene als Botschafter gegen Tabuisierung und Diskriminierung. Sie bieten Einblick in ihren Alltag mit unterschiedlichen Technologien und den Umgang mit diesen. So bringen sie den Festivalteilnehmern ihre Erfahrungen näher. Im Zentrum der Arena ist ein Laufsteg installiert, der in einer Bühne mündet, auf der sich die Betroffenen vorstellen. Im Anschluss an den moderierten Showcase folgen Interviews, Erfahrungsberichte und Vorträge mit den Betroffenen.

„Die XPOMET bietet uns und unseren Unternehmen eine gute Plattform, um ins Gespräch mit den richtigen Innovations-Partnern zu kommen, um die medizintechnische Versorgung der Patienten stetig zu verbessern. MedTech-Unternehmen, Technologiepartner und Start-ups müssen neue Wege gehen, um gemeinsam an den Lösungen für die Patientenversorgung der Zukunft zu arbeiten“, so BVMed-Geschäftsführer **Dr. Marc-Pierre Möll**.

Auf der „Körperstolz @ XPOMET“-Bühne tritt am 11. und 12. Oktober 2019 auch **Viktoria Modesta**, Singer-Songwriter und wohl bekanntestes Prothesen-Model der Welt, als Special Guest auf. Als

„Bionic Pop Artist“ formt sie „mit spektakulären Prothesen aus der Leerstelle ihres Körpers ihre Identität“, beschrieb die WELT. „Ihre Amputation macht die gebürtige Lettin so zum Element ihrer Kunst.“

Weitere Informationen zum **BVMed** finden Sie unter [www.bvmed.de](http://www.bvmed.de).

**Über XPOMET Medicinale 2019**

360° next-generation healthcare

Ort: Berlin

Datum: 10.–12. Oktober 2019

Weiterführende Informationen: [www.xpomet.com](http://www.xpomet.com)

**Kontakt für die Medien / für weitere Angaben,  
Interviewanfragen und Bildmaterial:**

XPOMET Innovation in Medicine GmbH

Mirjam Bauer und Michael Reiter

Tucholskystraße 13

10117 Berlin

+49 30 224 79 307

[press.office@xpomet.com](mailto:press.office@xpomet.com)