



wir
bleiben
dran.



mediadaten2012

Stand 1.10.2011

Mediadaten 2012

Erscheinungsweise:

10 x, Doppelnummer Ausgabe 1/2 und 8/9

Auflage und Verteilung: 14.000 Stück,
persönlich adressiert, per Post

Reichweite: 31.000 Leser pro Ausgabe,
39.000 weitester Leserkreis

Format: Heftformat DIN A4 (210 x 297 mm),
Satzspiegel 180 x 245 mm

Druck: Durchgehend 4c, durch die Mitte
geheftet, Ringohrheftung

Druckunterlagen: Druckfähiges PDF an
office@schaffler-verlag.com

Platzierung: Ihre Platzierungswünsche
werden von uns nach Maßgabe der redaktion-
ellen Möglichkeiten und nach der Reihenfol-
ge des Einlangens berücksichtigt

**Customer Relationship Management
CRM & Anzeigenleitung:**

Dr. Andrea Nicolaus, DW 11
nicolaus@schaffler-verlag.com

Schaffler Verlag GmbH

Wickenburggasse 32, 8010 Graz
Tel.: +43(0)316/820565-0
Fax: +43(0)316/820565-20
office@schaffler-verlag.com
www.schaffler-verlag.com

Die Fachzeitschrift *Das österreichische Gesundheitswesen – ÖKZ* ist seit 1960 die unabhängige mediale Begleiterin von Führungskräften und Entscheidungsträgern im österreichischen Gesundheitswesen.

Als Leitmedium der Gesundheitsbranche (rund 70 % der Führungskräfte in Gesundheitseinrichtungen lesen sie monatlich) ist sie der B2B-Werbepartner für Unternehmen, die das österreichische Gesundheitswesen als ihren Markt bearbeiten.

LeserInnen

Die LeserInnen sind Führungskräfte in den Bereichen

- Krankenhäuser (Kollegiale Führungen, Abteilungsleiter, Primärärzte und leitende Pflegekräfte),
- Pflege- und Rehab-Einrichtungen (Führung, Abteilungsleiter, Primärärzte, leitendes Pflegepersonal),
- Krankenhausträger (Geschäftsführung, Abteilungsleiter, Stabstellen),
- Gesundheitseinrichtungen außerhalb des Krankenhauses (extramural) (Ambulatorien, Institute, Ärztezentren, mobile Dienste etc.),
- Öffentliche Verwaltung (Landes- und Bundesbehörden, Sozialversicherungsträger),
- Politik (Bund, Land),
- Interessensvertretungen (Berufsgruppenverbände, Körperschaften, Ärztekammer etc.),
- Wirtschaftsunternehmen (Lieferanten und Dienstleister des Gesundheitswesens) und
- Forschungs- und Bildungseinrichtungen (Versorgungsforschung, Gesundheitsökonomie, Universitäten, Fachhochschulen und außeruniversitäre Einrichtungen).

Stellenangebote kostenfrei online!

ÖKZ-Stellenanzeigen für ÄrztInnen und das gehobene medizinische Personal werden nunmehr kostenfrei, zusätzlich online auf **karrierewelt4medizin**, der medizinischen Fach-Jobbörse Österreichs, geschaltet.

Die Vorteile:

- Erhöhung der Reichweite (100.000 Zugriffe im Monat)
- Hochwertiges Premium-Bildinserat – 2 Monate online
- Suchergebnis mit Kunden-Logo
- Online-Bewerbung direkt an Ihre Mailadresse

Optional: TOP-Schaltung auf der Startseite: € 100,- für zusätzliche Schaltung des Inserates 10 Tage auf der Startseite

Exklusiver Vorteil für unsere Werbekunden:

Als Schaffler-Verlag-Werbekunde posten Sie Ihre Firmen-News ein Jahr lang kostenfrei auf www.gesundheitswirtschaft.at!

Ausgaben 2012

Ausgabe 1-2

Anzeigenschluss: 13.1., ET: KW 6 (6.-10.2.)
Sonderthema: Hygiene

Ausgabe 3

Anzeigenschluss: 10.2., ET: KW 10 (5.-9.3.)
Sonderthema: Rehabilitation in Österreich

Ausgabe 4

Anzeigenschluss: 9.3., ET: KW 14 (2.-6.4.)

Ausgabe 5

Anzeigenschluss: 6.4., ET: KW 18 (30.4.-4.5.)
Sonderthema: TOP-Arbeitgeber im Gesundheitswesen

Ausgabe 6

Anzeigenschluss: 4.5., ET: KW 22 (29.5.-1.6.)

Ausgabe 7, Extra: IT/EDV

Anzeigenschluss: 14.6., ET: KW 28 (9.-13.7.)

Ausgabe 8-9

Anzeigenschluss: 30.7., ET: KW 36 (3.-7.9.)

Ausgabe 10

Anzeigenschluss: 7.9., ET: KW 40 (1.-5.10.)
Sonderthema: MEDICA

Ausgabe 11, Extra: Aus- und Weiterbildung

Anzeigenschluss: 1.10., ET: KW 44 (29.10.-2.11.)
Sonderthema: TOP-Arbeitgeber im Gesundheitswesen

Ausgabe 12

Anzeigenschluss: 29.10., ET: KW 49 (3.-7.12.)
Sonderthema: MEDICA

Preise

	Inserat, B x H / Farbe	PR, Textumfang	Preis
1/1 Umschlagseite	210 x 297 + 3 mm / 4c		€ 4.280,-
1/1 Innenteil	210 x 297 + 3 mm / 4c	3.000 Z. o. LZ	€ 3.540,-
2/1 Innenteil	420 x 297 + 3 mm / 4c	7.000 Z. o. LZ	€ 6.320,-
1/2 Seite	100 x 297 + 3 mm / 4c 86 x 245 mm / 4c 210 x 148 + 3 mm / 4c 180 x 121 mm / 4c	1.500 Z. o. LZ	€ 2.300,-
1/3 Seite	210 x 99 + 3 mm / 4c 180 x 80 mm / 4c		€ 1.940,-
1/4 Seite	86 x 121 mm / 4c 180 x 60 mm / 4c		€ 1.510,-

Beilagen/Beihefter

Mindestbeilage: 5.000 Stück

bis 20 g : € **184,-** p.T.

bis 30 g: € **265,-** p.T.

bis 40 g: € **377,-** p.T.

Unterlagen beigelegt, Größe maximal 205 x 285 mm, größere Formate werden im Versandkuvert beigelegt

tip-on-Card: € 4.830,-

nur in Verbindung mit 1/1 Seite Inserat, Karte beigelegt, Format A6

Banderole: € 6.630,-

Größe: vorne+hinten 211 mm + 20 mm an beiden Enden, Höhe: 70 mm. Inklusive Druck 4/4 und Verarbeitung

Flappe: € 5.350,-

nur in Verbindung mit U4 möglich
Größe: vorne 70 mm + 1,5 mm links, hinten 70 mm + 1,5 mm rechts, Beschnitt rundherum 5 mm. Inklusive Druck 4/4, Verarbeitung und U4

Lesezeichen

Zum Entnehmen:

fertige Größe 70 x 310 mm
inkl. Herstellung: € **2.960,-**

Verbleibt im Heft:

fertige Größe 30 x 100 mm, mit Band eingeklebt: € **7.510,-**

Sonderdruck (per 1.000 Stück)

2-seitig: € **1.160,-**

4-seitig: € **2.000,-**

8-seitig: € **3.260,-**

16-seitig: € **5.200,-**

inkl. grafische Gestaltung, 4c-Druck, Ösenheftung (falls gewünscht, sonst normale Heftung), Versand an eine Adresse

Aufkleber: € 3.440,-

14.000 Stück als Beilage, inkl. Produktion & Verarbeitung

Rabattstaffel: 2-4 Ausgaben 5 %, 5-9 Ausgaben 10 %, 10 Ausgaben 15 %

Mediadaten 2012

Erscheinungsweise:

4x jährlich (April, Juli, Oktober, Dezember)

Auflage und Verteilung:

14.000 Stück Print und zusätzlich 13.000 Online-Leser in Österreich, Deutschland, der Schweiz und Südtirol

Verteilung: persönlich adressiert, per Post

Format: Heftformat 210 x 280 mm,
Satzspiegel 180 x 218 mm

Druck: Durchgehend 4c, durch die Mitte
geheftet, Ringohrheftung

Druckunterlagen: Druckfähiges PDF
per Mail an nicolaus@schaffler-verlag.com

Platzierung: Ihre Platzierungswünsche
werden von uns nach Maßgabe der redakti-
onellen Möglichkeiten und nach der Reihen-
folge des Einlangens berücksichtigt

**Customer Relationship Management
CRM & Anzeigenleitung:**

Dr. Andrea Nicolaus, DW 11
nicolaus@schaffler-verlag.com

Schaffler Verlag GmbH

Wickenburggasse 32, 8010 Graz
Tel.: +43(0)316/820565-0
Fax: +43(0)316/820565-20
office@schaffler-verlag.com
www.schaffler-verlag.com

QUALITAS – Zeitschrift für Qualität und Entwicklung in Gesundheitseinrichtungen ist das Fachmagazin für die internen Veränderer.

Sie beleuchtet praxisorientiert Aspekte rund um die Themen ...

- Qualitätsmanagement
- Betriebsorganisation
- Kommunikation
- Risk Management
- Informationsmanagement und Controlling
- Prozessmanagement
- Projektmanagement
- Organisations- und Personalentwicklung
- Führung
- Soziale Kompetenz
- Managementsysteme
- Strategische Planung
- EbM

... und weitere Themen, die Gesundheitseinrichtungen verändern.

QUALITAS ist der B2B-Werbepartner für Unternehmen, die als Lieferanten oder Dienstleister Gesundheitseinrichtungen dabei unterstützen, ihre Organisation zu verbessern.

LeserInnen

Die LeserInnen sind Führungskräfte, Q-Manager, Projektleiter, Risk Manager, OE-Beauftragte, Personalentwickler, Lehrende und andere interne facilitators. Sie gestalten die Organisation in Gesundheitseinrichtungen in Österreich, Deutschland, Schweiz oder Südtirol.

Arbeitsbereiche der QUALITAS-LeserInnen:

- Krankenhäuser
- Pflege- und Rehab-Einrichtungen
- Krankenhausträger
- Extramurale Gesundheitseinrichtungen
- Öffentliche Verwaltung
- Interessensvertretungen
- Forschungs- und Bildungseinrichtungen
- Wirtschaftsunternehmen im Gesundheitswesen

Exklusiver Vorteil für unsere Werbekunden:

Als Schaffler-Verlag-Werbekunde posten Sie Ihre Firmen-News ein Jahr lang kostenfrei auf www.gesundheitswirtschaft.at!

Ausgaben 2012

Qualitas 1

Anzeigenschluss: 22.2., ET: KW 14 (2.-6.4.)
Sonderthema: QM-Systeme

Qualitas 2

Anzeigenschluss: 28.5., ET: KW 28 (9.-13.7.)
Sonderthema: Berater

Qualitas 3

Anzeigenschluss: 24.8., ET: KW 40 (1.-5.10.)
Sonderthema: IT-Systeme

Qualitas 4

Anzeigenschluss: 31.10., ET: KW 49 (3.-7.12.)
Sonderthema: QM, Hygiene & Co

Preise

	Inserat, B x H / Farbe	PR, Textumfang	Preis
1/1 Umschlagseite	210 x 280 + 3 mm / 4c		€ 4.280,-
1/1 Innenteil	210 x 280 + 3 mm / 4c	3.000 Z. o. LZ	€ 3.540,- € auf Anfrage
2/1 Innenteil	420 x 280 + 3 mm / 4c	7.000 Z. o. LZ	€ 6.320,- € auf Anfrage
1/2 Seite	105 x 280 + 3 mm / 4c 87 x 220 mm / 4c 210 x 140 + 3 mm / 4c 180 x 105 mm / 4c	1.500 Z. o. LZ	€ 2.330,- € auf Anfrage
1/3 Seite	56 x 220 mm / 4c 180 x 70 mm / 4c		€ 1.940,-
1/4 Seite	180 x 52 mm / 4c		€ 1.510,-

Beilagen/Beihefter

Mindestbeilage: 5.000 Stück
bis 20 g : € **184,-** p.T.
bis 30 g: € **265,-** p.T.
bis 40 g: € **377,-** p.T.
Unterlagen beige stellt, Größe maximal 205 x 270 mm, größere Formate werden im Versandkuvert beigelegt

tip-on-Card: € 4.830,-

nur in Verbindung mit 1/1 Seite Inserat,
Karte beige stellt, Format A6

Banderole: € 6.630,-

Größe: vorne+hinten 211 mm
+ 20 mm an beiden Enden,
Höhe: 70 mm. Inklusive Druck 4/4
und Verarbeitung

Flappe: € 5.350,-

nur in Verbindung mit U4 möglich
Größe: vorne 70 mm + 1,5 mm links,
hinten 70 mm + 1,5 mm rechts, Be-
schnitt rundherum 5 mm. Inklusive
Druck 4/4, Verarbeitung und U4

Lesezeichen

Zum Entnehmen:

fertige Größe 70 x 300 mm
inkl. Herstellung: € **2.960,-**

Verbleibt im Heft:

fertige Größe 30 x 100 mm,
mit Band eingeklebt: € **7.510,-**

Sonderdruck (per 1.000 Stück)

2-seitig: € **1.160,-**

4-seitig: € **2.000,-**

8-seitig: € **3.260,-**

16-seitig: € **5.200,-**

inkl. grafische Gestaltung, 4c-Druck,
optional Ösenheftung, Versand an
eine Adresse

Praxis-Leitfaden: Preis auf Anfra-
ge. Ihr Spezialthema als Sonderheft
für unsere Leser und für Ihre Kunden.
Format A5 (148 x 210 mm),
Umfang mind. 8 Seiten

Rabattstaffel: 2 Ausgaben 5 %,
4 Ausgaben 10 %

Starke Marken: Gesundheitswirtschaft

Branchenverzeichnis der österreichischen Gesundheitswirtschaft

Mediadaten

Erscheinungsweise: 1x jährlich

Auflage und Verteilung: 14.000 Stück, als Beilage zu *Das österreichische Gesundheitswesen* – ÖKZ, Ausgabe 12

Format: Heftformat DIN A4 (210 x 297 mm), Satzspiegel 180 x 245 mm

Druck: durchgehend 4c, durch die Mitte geheftet, Ringohrheftung

Druckunterlagen: Logos im JPG-Format (Auflösung mind. 300dpi), Inserate als druckfähiges PDF, an pfeffinger@schaffler-verlag.com

Customer Relationship Management CRM & Anzeigenleitung:

Dr. Andrea Nicolaus, DW 11
nicolaus@schaffler-verlag.com

Starke Marken für das Gesundheitswesen

Für Gesundheitseinrichtungen sind sie zum ständigen Begleiter geworden: die Marken.

- Sie verlassen sich auf diese Marken, wenn Sie Kaufentscheidungen treffen: Sie rechnen mit ihrer Kompetenz, Liefertreue und Qualität.
- Sie schätzen diese Marken, wenn Sie mit ihnen täglich arbeiten: Sie fordern ihre Kompetenz, Liefertreue und Qualität.

Hunderte Marken begleiten über die Jahrzehnte schon unsere Medien und diese Medien begleiten das Gesundheitswesen. Und weil die Marken auch das Gesundheitswesen begleiten, begleitet der Schaffler Verlag diese Marken zu Ihnen. Sie kennen sie. Und Sie verlassen sich auf sie.



Die stärkste Marke unter den Messen in der Gesundheitswirtschaft und in der Medizin, weltweit gesehen, ist die MEDICA. Sie ist unser starker Partner für dieses Produkt.

Genießen Sie also hier die Gesamtschau der starken Marken im Gesundheitswesen und schauen Sie, wenn Sie zwischendurch Zeit für ein Update haben, wieder vorbei!

Produktverzeichnis (Abbildung links)

Firmenverzeichnis mit Logo, mit oder ohne Text (Abbildung rechts)



Schaffler Verlag GmbH

Wickenburggasse 32,
8010 Graz
Tel.: +43(0)316/820565-0
Fax: +43(0)316/820565-20
office@schaffler-verlag.com
www.schaffler-verlag.com



Starke Marken: Gesundheitswirtschaft

Branchenverzeichnis der österreichischen Gesundheitswirtschaft

Ausgabe 2013

Anzeigenschluss: 15.10.2012
Erscheinungstermin: KW 49, 3.12.2011

Beispiel **Eintrag mit Logo** im Produktverzeichnis


11 Medizinische Dienstleistungen und Verlagserzeugnisse

11.6 Fachliteratur



Schaffler Verlag GmbH, A-8010 Graz

Beispiel **Eintrag mit Logo und Text** im Firmenverzeichnis




Schaffler Verlag GmbH
Wickenburggasse 32, A-8010 Graz
Tel.: +43(0)316/820565-0, Fax: +43(0)316/820565-20
office@schaffler-verlag.com, www.schaffler-verlag.com

Mit seinen bekannten Medien im Gesundheitswesen macht der Schaffler Verlag, was er am besten kann. Menschen zusammenbringen und die gemeinsame Entwicklung fördern – für ein Gesundheitswesen.

Beispiel **Online-Eintrag** mit Suchfunktion

Suchen Sie nach dem Firmennamen oder lassen Sie sich die Firmen von A-Z anzeigen.

11234567890ABCDEFGHIJKLMNOQRSTUVWXYZ



SCHAFFLER VERLAG GmbH
Wickenburggasse 32, A-8010 Graz
Tel.: +43(0)316/820565-0, Fax: +43(0)316/820565-20
office@schaffler-verlag.com
www.schaffler-verlag.com

Preise

Eintrag mit Logo

1. Produktverzeichnis
3x Ihr Logo mit Firmenname und -standort zu Produkten Ihrer Wahl
2. Firmenverzeichnis
Logo (max. 72 x 20 mm)
Firmenname, Adresse, Tel., Fax, E-Mail, www
3. Online mit Suchfunktion

€ 400,-
Jedes weitere Produkt: € 30,-

Eintrag mit Logo und Text

1. Produktverzeichnis
3x Ihr Logo mit Firmenname und -standort zu Produkten Ihrer Wahl
2. Firmenverzeichnis
Logo (max. 72 x 20 mm)
Firmenname, Adresse, Tel., Fax, E-Mail, www, Text (200 Zeichen o. Leerzeichen)
3. Online mit Suchfunktion

€ 500,-
Jedes weitere Produkt: € 30,-

Rabattstafel: 5-9 Produkte 10 %, 10-19 Produkte 15 %, ab 20 Produkte 20 %

Rechenbeispiel: Ich präsentiere mein Unternehmen mit 9 Produkten.

Eintrag mit Logo

€ 400,- (inkludiert 3 Produkte)
+ € 180,- (weitere 6 Produkte á € 30,-)
= € 580,-
- € 58,- (10 % Rabatt)
= € 522,- (exkl.)

Eintrag mit Logo und Text

€ 500,- (inkludiert 3 Produkte)
+ € 180,- (weitere 6 Produkte á € 30,-)
= € 680,-
- € 68,- (10 % Rabatt)
= € 612,- (exkl.)

Inserate	Größe / Farbe	Preis
1/1 Umschlagseite U2, U3	210 x 297 + 3 mm / 4c	€ 3.570,-
1/1 Innenteil	210 x 297 + 3 mm / 4c	€ 3.060,-
1/2 Seite hoch (im Satzspiegel)	86 x 245 mm / 4c	€ 2.040,-
1/2 Seite quer (im Satzspiegel)	180 x 121 mm / 4c	€ 2.040,-

Das österreichische **ÖKZ** Gesundheitswesen

EXTRA: Bildung im Gesundheitswesen

Mediadaten

Erscheinungsweise:

1x jährlich als Extra von *Das österreichische Gesundheitswesen – ÖKZ* Ausgabe 11

Auflage und Verteilung: 14.000 Stück,
persönlich adressiert per Post

Format: Heftformat DIN A4 (210x297mm)

Druck: durchgehend 4c, durch die Mitte
geheftet, Ringohrheftung

Druckunterlagen:

Inserat: druckfähiges PDF

Text: Word-Dokument

Logo: JPG, mind. 300 dpi Auflösung

**Customer Relationship Management
CRM & Anzeigenleitung:**

Dr. Andrea Nicolaus, DW 11

nicolaus@schaffler-verlag.com

Schaffler Verlag GmbH

Wickenburggasse 32, 8010 Graz

Tel.: +43(0)316/820565-0

Fax: +43(0)316/820565-20

office@schaffler-verlag.com

www.schaffler-verlag.com

Bildung ist ein ganz besonderes Gut. Gerade im Gesundheitswesen.

Um die Vielfalt an Angeboten in der Aus-, Fort- und Weiterbildung für Health Professionals und solche, die es werden wollen, überschaubar zu machen, bringt *Das österreichische Gesundheitswesen – ÖKZ* jährlich einen umfassenden Wegweiser heraus.

LeserInnen

- Leitende Health Professionals (Ärzte, Pflege, Therapeuten, Verwaltung, Wirtschaft)
- Personalabteilungen in Krankenhäusern und bei Krankenhausträgern
- Maturaklassen sowie mittlere bildende Schulen
- Studenten, Turnusärzte, Krankenpflegeschüler, etc.
- Berufsmessen, Berufsinformations- und Beratungsstellen

Das österreichische **ÖKZ** Gesundheitswesen

EXTRA: Bildung im Gesundheitswesen

Ausgabe 2013

Anzeigenschluss: 1.10.2012
Druckunterlagenschluss: 8.10.2012
Erscheinung: KW 44 (29.10.-2.11.)

Beispiel **Präsentation** (1 Seite)

Fachhochschule Kärnten

Der Zukunft begegnen

Der Studienbereich Soziales greift die vielfältigen sozialen Aufgaben und Problemstellungen unserer Gesellschaft auf. Hier erwerben Sie das erforderliche Wissen, um Handlungsbedarf in der Praxis erkennen, reflektieren und begründen zu können.

Soziale Arbeit (BA)

Studiengang & Schwerpunkte: Das Studium ist entlang der Leitmedien organisiert, in der Ausbreitungsrichtung mit zentralen Handlungsfeldern Sozialer Arbeit und dem darauf beruhenden Grundlagen aus Pädagogik, Philosophie, Soziologie, Rechtslehre, Medizin, Politik, Ökonomie, Betriebswirtschaftslehre, Medien sowie die Studierenden, wie professionelle Sozialer Arbeit die methodischen Ansätze und theoretischen Erkenntnisgrundlagen integriert und zu einer theoretisch wie empirisch begründeten Wissenschaft von Sozialer Arbeit bindet. Im 1. und 4. Semester besteht die Möglichkeit zur individuellen Schwerpunktbildung in einem Wahlfach.

Organisation: 6 Semester, Vollzeit und berufsbegleitend. Praktika: Berufsbildungsstellen im 2. Semester – 10 Wochen lang im 3. Semester, Berufspraktikum im 5. Semester. Fremdsprachen: Englisch und Italienisch oder Spanisch ab Pflicht.

Abschluss: Bachelor für sozialwissenschaftliche Berufe (BA)

Soziale Arbeit: Entwickeln & Gestalten (MA)

Qualifikation: Schlüsselkompetenzen wie Sozialmanagement, Qualitätsicherung, Selbstregulierung, Flexibilität verweisen auf veränderte Rahmenbedingungen und neue Anforderungsprofile



Im sozialen Feld, im Zentrum steht die Ausbildung von konzeptionellen (Entwickeln) und operativen (Gestalten) Kompetenzen.

Beruf & Karriere: Das Studium richtet sich an Fachkräfte, die wirtschaftliche, administrative oder fachliche Verantwortung in Betrieben und sozialen Unternehmen tragen oder diese anstreben. Die Absolventinnen des Master-Studienganges sind „Architekten“ der sozialen Landschaft. Berufsfelder sind Beratung, Personalentwicklung, Mediation, Unternehmenskommunikation, Sozialplanung und kommunale Sozialpolitik.

Organisation: 1 Semester, Vollzeit und berufsbegleitend

Abschluss: Master of Arts in Social Sciences (MA)

Termin: für Bewerbungsfrist, Beginn usw. siehe Homepage www.fh-karnten.at/soa

Kosten: pro Semester € 365,36 :-



Fachhochschule Kärnten
Hauptplatz 12, 9500 Feldkirchen,
Tel. +43 (0)502000-4201
Weitere Informationen zum Studienangebot:
soa@fh-karnten.at
www.fh-karnten.at

ÖKZ EXTRA 9

Preise

Verzeichnis-Eintrag

1/5 Seite im tabellarischen Verzeichnis.

Um die Übersichtlichkeit zu gewährleisten, richten Sie sich bei Ihren Angaben bitte an das Beispiel unten.

1 Eintrag inkl. Online-Eintrag mit Verlinkung € **560,-**

Beispiel **Verzeichnis-Eintrag**

Bezeichnung des Kurses, Seminars oder Lehrgangs	Abschluss als	Name der Institution Kontaktdaten: Postanschrift, Telefon/Fax, E-Mail- und Webadresse, Kontaktperson	LOGO
Kurzbeschreibung des Kurses, Seminars oder Lehrgangs mit Organisation und Kosten. Für diesen Punkt steht Ihnen der Platz für ein Textvolumen von maximal 450 Zeichen ohne Leerzeichen zur Verfügung).			

Präsentationen

Von Ausbildung(en) oder Institution(en) im redaktionellen Layout (siehe Beispiel rechts).

Gesamt-Textvolumen für 1 Seite: 3.000 Zeichen ohne Lz.

Gesamt-Textvolumen für 2 Seiten: 7.000 Zeichen ohne Lz.

1 Seite + 1 Verzeichnis-Eintrag gratis € **2.750,-**

2 Seiten + 2 Verzeichnis-Einträge gratis € **4.280,-**

Inserate

1/2 Seite quer (Satzspiegel, B x H: 180 x 121 mm) € **1.940,-**

1/1 Seite Innenteil (Heftformat, B x H: 210 x 297 +3 mm) € **2.750,-**

+ 1 Verzeichnis-Eintrag gratis

1/1 Seite Umschlag (Heftformat, B x H: 210 x 297 +3 mm) € **2.750,-**

+ 2 Verzeichnis-Einträge gratis

..... € **3.870,-**

Für Anzeigenaufträge an die SCHAFFLER VERLAG GmbH. gelten folgende Allgemeine Anzeigenbedingungen. Mündliche Absprachen sind ungültig. Änderungen bedürfen der Schriftform.

1. Allgemeines

1.1. Haftung: Die SCHAFFLER VERLAG GmbH ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hiefür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der der SCHAFFLER VERLAG GmbH aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt die SCHAFFLER VERLAG GmbH seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

2. Auftragserteilung

2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die gültigen Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung der SCHAFFLER VERLAG GmbH. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verbandes“.

2.2. Ablehnung: Die SCHAFFLER VERLAG GmbH behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt.

3. Durchführung der Aufträge

3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3.2. Einschaltaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (Termin Druckunterlagenschluss aus Mediadaten + Auftragsbestätigung). Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Druckunterlagen (Texte, Inserate als druckfähiges PDF, etc) müssen zum angegebenen Termin für Druckunterlagenschluss (s. Auftragsbestätigung und Mediadaten) der SCHAFFLER VERLAG GmbH übermittelt werden. Langen solche trotz schriftlicher Aufforderung (Textanforderung) nicht ein, wird der Text des Inserates von der SCHAFFLER VERLAG GmbH selbst erstellt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung, falls nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Für die Richtigkeit fernmündlich übermittelten Anzeigen und undeutlich geschriebener Textvorlagen kann keine Gewähr übernommen werden.

3.4. Übermittlung von Druckunterlagen: Druckunterlagen können digital (als druckfähiges PDF) oder auf Datenträger übermittelt werden. Die nötigen Informationen für die digitale Übermittlung werden dem Auftraggeber in der Auftragsbestätigung bekannt gegeben. Bei digitaler Übermittlung ist der Auftraggeber verpflichtet, ein Kontroll-PDF an die SCHAFFLER VERLAG GmbH (office@schaffler-verlag.com) zu senden. Bei zugesandten Datenträgern muss ein Farbausdruck beigelegt sein. Ein Bürstenabzug der verwendeten Unterlagen wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers übermittelt.

3.5. Wiedergabe: Die SCHAFFLER VERLAG GmbH gewährleistet die Durchführung der Aufträge mit der gebotenen Sachkompetenz, Sorgfalt und Verschwiegenheit gegenüber Dritten und die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzzeinschaltung. Tritt ein Mangel auf, der nachweislich von uns zu vertreten ist und fristgerecht bei uns geltend gemacht wurde, so sind wir verpflichtet, geeignete Maßnahmen zur Beseitigung des Mangels zu ergreifen. Ansprüche des Kunden auf Wandlung, Minderung oder Kostenerstattung für Ersatzvorhaben bestehen nicht. Der Anspruch auf Beseitigung von Mängeln ist vom Kunden unverzüglich schriftlich uns gegenüber geltend zu machen. Eine Haftung für indirekte oder direkte Folgeschäden, wie z.B. für

Produktionsausfall oder entgangenen Gewinn, ist in jedem Fall ausgeschlossen. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum anerkannt. In Zweifelsfällen unterwirft sich die SCHAFFLER VERLAG GmbH den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.

3.6. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Nach Ablauf der Frist können Änderungen nicht mehr berücksichtigt werden. Aus drucktechnischen Termingründen kann nur ein Korrekturabzug übermittelt werden.

3.7. Druckfreigabe: Der Auftraggeber entscheidet bei Rückübermittlung der firmenmäßig gezeichneten Auftragsbestätigung selbst, ob er eine Druckfreigabe erteilen möchte. Erfolgt innerhalb der angegebenen Frist keine Rückmeldung, so wird dies von der SCHAFFLER VERLAG GmbH als Druckfreigabe gewertet. Für Fehler wird dann keine Haftung übernommen.

3.8. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung eines Auftrages ist ausschließlich im Einvernehmen mit dem Verlag möglich.

3.9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch Höhere Gewalt hat die SCHAFFLER VERLAG GmbH Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 80 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

4. Verrechnung/Zahlungsbedingungen

4.1. Entgelte siehe jeweils gültige Tarifliste. Zahlung prompt, ohne jeglichen Abzug, zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MWSt. Bei Zahlungsverzug werden 10 % Verzugszinsen berechnet. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren.

4.2. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

4.3. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von 3 Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.

4.4. Auf Wunsch werden gegen Selbstkostenersatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dafür bei uns erstanden werden.

4.6. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.

4.7. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.8. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 2 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

4.9. Belegexemplare: 1 Stück wird automatisch mit der Rechnung mitgeliefert. Mehr Exemplare (bis 10 Stück) werden auf Wunsch kostenlos geliefert.

Ausschließlicher Gerichtsstand beider Teile für sämtliche sich unmittlbar oder mittelbar aus dem Vertragsverhältnis ergebende Streitigkeiten ist Graz. Erfüllungsort ist Graz. Es gilt das Österreichische Recht.

Druckunterlagen: Folgende Dateien können verarbeitet werden: PDF/X-3, Adobe CS3 und CS4 (In Design, Photoshop, Illustrator). Verknüpfte Bilder sowie Schriften inkludieren bzw. in Zeichenwege umwandeln. Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation. Der Abgabetermin der Druckunterlagen entspricht gleichzeitig dem Anzeigenschluss. Falls es bei der Datenübermittlung Probleme gibt, kontaktieren Sie bitte Herrn Manfred Hofer, AD-Ventures, 0316/291512-19.